

【2025年度】 「第12回全国高等学校フードグランプリ」 開催概要



全国高等学校フードグランプリとは



高校生が地域の食材や食文化を活用して
開発した商品を全国から募集し
No. 1 を決定する大会です。

開催目的

食を通じた地方創生と人材育成による食品市場の活性化

提供価値

- ◆ **地域に向けて**
地域の食材活用や食文化の認知拡大による地域活性化
- ◆ **高校生に向けて**
地域に根差した食品の商品開発を行う高校生に向けた体験的な学習機会の提供
- ◆ **後援団体・協賛企業に向けて**
食に関心が高い地域・高校生との接点獲得、団体・企業の認知向上

■ 名称 : ～未来を創る～ 第12回全国高等学校フードグランプリ

■ 日時 : 2025年11月1日(土)

■ 会場 : 池袋・サンシャインシティ 噴水広場(アルパB1)

■ 主催 : 伊藤忠食品株式会社

■ 募集内容 : 高校生が企画開発または製造に関わった流通可能な商品

■ 応募資格 : 学校の活動（授業、部活動、課外活動など）で
食品の商品開発を行う全国の高等学校

■ 審査員 : 伊藤忠食品(株)代表取締役社長・社長執行役員 岡本をはじめ、
食品メーカー、小売業など、食品・流通業界のプロが参加予定。

■ 賞 : 大賞（**文部科学大臣賞**として授与予定）、地域貢献賞、各企業賞などを授与。

■ スケジュール



【2025年度】新たな取組について

【2025年度～新しい取り組み】

“チャレンジ部門”を新設！

2025年度より、「フードグランプリ」に応募したいが、製品化や応募条件のハードルが高くて応募できない」という高校からの声を受け、フードグランプリに応募可能なレベルの商品企画のアイデアを募る“チャレンジ部門”を新設いたしました。優秀企画に選定された学校には、「～未来を創る～全国高等学校フードグランプリ」の本選にご招待し、大会の観覧およびステージ上でのプレゼンテーションの機会を贈呈いたします。

- 募集内容：「地元の食材や文化を絡めたお菓子」のアイデア
- 応募資格：過去に商業高校フードグランプリの本選に出場した経験がない高等学校
- スケジュール:



“マーケティング部門”を新設！

2025年度より、マーケティングを学ぶ専門学校生から本グランプリの本選出場商品に対する販促アイデアを募集いたします。優秀企画に選定された専門学校は、本グランプリの本選へご招待し大会の観覧およびステージ上でのプレゼンテーションの機会を贈呈いたします。

大賞決定までの流れ・審査項目

エントリー

全国の高等学校
から募集開始

※学校の活動(授業、部活動、
課外活動など)で食品の商品開発
を行う全国の高等学校

一次予選

一括表示、品質管理体制の確
認及び以下審査項目に沿って
当社社員による試食審査を実施。
(写真は2024年度エントリー商品)



二次予選

詳細な品質管理体制の確
認及び一次審査の結果を
総合的に加味し出場校を
決定。

本選

プレゼンテーション
審査にて

大賞が
決定



【審査項目】

- ① 商品の味、食べ方の創意工夫
- ② 商品の独創性、新規性
- ③ 商品のネーミング、パッケージデザイン
- ④ 価格の妥当性
- ⑤ 商品の流通性(物流・販売面)
- ⑥ 商品開発による地域社会への波及効果及び貢献度
- ⑦ プレゼンテーション審査※⑦は本選のみ実施

■ 本選の流れ (予定)

① 来場者への試食販売、
審査員 試食審査



② プレゼンテーション審査*



③ 審査員とのQ & A



④ 審査会議



⑤ 各賞発表・授与



■ 開催後：記録映像配信

本選の様子を収録・編集し、
後日YouTubeにアップ、一般向けに公開予定

*プレゼンテーション審査について

各本選出場校が、5分間で以下3つのポイントを組み込んだ内容を発表します。

- ① 開発にあたり、生徒自身が自ら考え行動し解決した課題
- ② 流通を想定して工夫した点
- ③ 開発商品が地域社会にもたらす影響
(地域課題解決への寄与、地域活性化など)

第12回全国高等学校フードグランプリ 協賛メニュー

本グランプリの趣旨・目的（食を通じた地方創生と人材育成による食品市場の活性化）にご賛同いただける企業様のご協賛を募集しております。

特典内容		【◎】 特別協賛 50万円 (税別)	【○】 準協賛 15万円 (税別)	【□】 一般協賛 5万円 (税別)
①	本選審査員としての大会参加、企業名の賞設置 ★	○	-	-
②	本選会場内、大型ビジョンへの企業CM放映 ★ (1企業1種まで、本選当日に最低1回放映) ※CM内容は事前確認をさせていただきます。 ※放映イメージは次ページをご確認ください。	○	-	-
③	受賞校へ特別授業の実施 ★	○	-	-
④	プレスリリース書面への企業名掲載	○	-	-
⑤	本選 開会オープニングでの協賛企業名 司会読み上げ	○	○	-
⑥	副賞のご提供(サンプリング)および表彰式での 企業名・副賞名 司会読み上げ ★	○	○	-
⑦	本選会場内、大型ビジョンへの企業名・ロゴマーク掲載	○	○	-
⑧	エントリー全校へ希望のチラシ・パンフレットの配布 ★ (1企業1種まで、配布は2025年12月頃を予定)	○	○	-
⑨	本選会場内、パネルへの企業名・ロゴマーク掲載	○	○	○
⑩	全国高等学校フードグランプリHP※への企業名・ロゴマーク掲載	○	○	○
⑪	全国高等学校フードグランプリHP※から 希望の企業サイトへ誘導 ★	○	○	○
⑫	記録映像の提供クレジットにロゴマーク掲載	○	○	○
⑬	伊藤忠食品主催の展示会で協賛企業のロゴ入りパネルを展示	○	○	○

※★マーク付きの特典は任意となります。(お申し込み後にご希望の有無を確認させていただきます)

※⑩・⑪ 全国高等学校フードグランプリHP URL : <https://foodgrandprix.com/>

【◎】 ①本選審査員としてのご参加・
企業名の賞設置



【◎】 ②本選会場内、大型ビジョンへの
企業CM放映



※企業CM放映時 大型ビジョン画面割イメージ



※企業CM放映時 大型ビジョン画面割イメージ
CM内に「協賛企業様名」は、全国高等学校
フードグランプリを応援しています
という旨のテロップをいれさせていただきます。
(デザイン等は変更になる場合があります)

本選会場：
池袋・サンシャインシティ 噴水広場(アルパB1)
大型ビジョンのサイズ：1920×540

【◎】 ③受賞校へ特別授業の実施

※大会後、受賞校と日程・開催方法等を調整のうえ実施



【◎】 ④プレスリリース書面への企業名掲載



【◎・○】 ⑥副賞のご提供および表彰式での
企業名・副賞名読み上げ



【◎・○】 ⑦本選会場内、大型ビジョンへの
企業名・ロゴマーク掲載



【◎・○・□】 ⑨本選会場内、パネルへの
企業名・ロゴマーク掲載



【◎・○・□】 ⑩全国高等学校フードグランプリ
HPへの企業名・ロゴマーク掲載



ご協賛のお申込み方法

Step 1

下記申し込みフォームに必要事項をご入力の上、
「送信」をクリックいただきますようお願い申し上げます。

ご協賛申し込みフォームURL：

<https://forms.office.com/r/kMEz47cfsS>



Step 2

企業ロゴのaiデータ及びJPEGデータを下記メールアドレスまで
ご提供いただきますようお願い申し上げます。

企業ロゴ提出先メールアドレス：

info-fgc@itochu-shokuhin.co.jp

※企業ロゴや社名の表示ルールがある場合は併せてご連絡ください。

※全国高等学校フードグランプリHPやパネル等での企業ロゴ・社名の掲載イメージは事前にご連絡させていただきます。

※昨年度ご協賛いただいた企業様で、本年度も企業ロゴの継続使用をご希望の企業様はご提出不要です。

ご協賛お申込み期日：2025年8月29日(金)

【お申し込み後の流れ】

お申し込み内容を確認後、大会事務局担当からご担当者様宛にメールでご連絡をさせていただきます。

特別協賛及び準協賛のお申し込みをいただいた企業様には、追って任意の特典内容についてご希望の有無を確認させていただきます。

【ご協賛金の入金について】

ご協賛金のお振込につきましては、大会終了後、事務局よりご担当者様宛てに電子請求書(PDF形式)をメール送付させていただきます。

＜請求書発行＞ 2025年11月末

＜お振込期日＞ 2025年12月末

【2024年度】協賛企業一覧

特別協賛



アサヒ飲料株式会社



伊藤忠商事株式会社



大塚食品株式会社



キューピー株式会社



キリンビバレッジ株式会社



Daiwa House®
大和ハウスグループ

大和ハウス工業株式会社



ヤマト運輸

ヤマト運輸株式会社

準協賛



エースコック株式会社



SMBC日興証券

SMBC日興証券株式会社



100年をつくる会社

鹿島建設株式会社



コンバースジャパン株式会社



ジャパンソルト株式会社



フューチャーアーキテクト株式会社



プリマム株式会社



株式会社みずほ銀行
みずほ信託銀行株式会社
みずほ証券株式会社



名正運輸株式会社



よしもとセールスプロモーション&エリアアクション

株式会社よしもとセールスプロモーション&エリアアクション

一般協賛



味の素株式会社



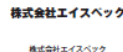
味の素AGF株式会社



株式会社IIJ
インターネットニシアティブ



ウィズワークス株式会社



株式会社エイスベック



三ツ星製菓株式会社



エスビー食品株式会社



エバラ食品工業株式会社



大塚製薬株式会社



オタフクソース株式会社



カゴメ株式会社



株式会社サクラヨシノ



株式会社熊本県産物



キッコーマン食品株式会社



KDDI 株式会社



株式会社コムニケーションネット



サントリーフーズ株式会社



株式会社サンヨー



サンヨー食品販売株式会社



株式会社シーヤマ



株式会社J・オイルミルズ



株式会社SUGA



株式会社ソフトロード



ダイドードリンコ株式会社



株式会社ダイフク



中越エンジニアリング株式会社



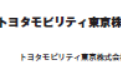
東洋水産株式会社



東海物産株式会社



株式会社トーガシ



トヨタモビリティ東京株式会社



株式会社ニチレイフーズ



日清オイログループ株式会社



株式会社日清製粉ウエルナ



株式会社ニッパン



日本食品販売株式会社



ハウス食品株式会社



ヒガシムラ醤油株式会社



株式会社フジサービス



実業総合リース株式会社



実業総合リース株式会社



ブルドッグ株式会社



ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社



マルハニチロ株式会社



丸屋食品工業株式会社



株式会社マンナライフ



株式会社ミーティング・インフォメーション・センター



三島食品株式会社



森田株式会社



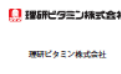
森永製菓株式会社



森永製菓株式会社



ヤマキ株式会社



理研ビタミン株式会社



リカール株式会社



株式会社リコクラブ



株式会社リコクラブ